

«СОГЛАСОВАНО»
Начальник Управления образования
Исполнительного комитета
г. Набережные Челны



Р.Н. Хузин

«13» сентября 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МАУ ДО «ДХШ№2»
г. Набережные Челны



М.В. Белкина

«13» сентября 2021 г.

Муниципальный конкурс видеороликов «Достучаться до каждого сердца»

*Достучаться до каждого сердца
Тех, кого ты решил учиться,
И откроется тайная дверьца
К душам тех, кого смог полюбить!
Марк Львовский*

1. Общие положения

1.1. Конкурс видеороликов «Достучаться до каждого сердца» проводится среди общеобразовательных организаций города с 13 по 22 сентября 2021 г. (далее – Конкурс).

1.2. Муниципальный конкурс видеороликов «Достучаться до каждого сердца» проводится в рамках городской акции ко Дню учителя.

Учитель - это не только профессия, но и предмет гордости. От веры учителя в возможности каждого ребенка, от его настойчивости, терпения, умения вовремя прийти на помощь зависят успехи его ученика. Профессия учителя - дело не одного мгновения, а целой жизни. Важность учительского труда состоит в поиске путей к каждому ученику, создании условий для развития способностей, заложенных в каждом. Но самое главное - учитель помогает каждому ребенку осознать себя личностью, пробудить потребность в познании себя, жизни, мира, воспитывать в нем чувство человеческого достоинства, ответственности за свои поступки перед собой, друзьями, школой, обществом.

1.3. Организаторы Конкурса – Управление образования Исполнительного комитета г. Набережные Челны, муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа №2».

1.4. Координатор конкурса – Шеина Елена Сергеевна, педагог-организатор МАУДО «Детская художественная школа №2», тел. 59-28-52.

2. Цель конкурса

Конкурс проводится в целях повышения престижа профессии – УЧИТЕЛЬ.

Задачи конкурса

- формирование позитивного имиджа Учителя;
- выявление талантливых, творческих педагогов города;
- развитие креативных качеств участников через обращение к современным мультимедийным технологиям.

3. Участники конкурса

В Конкурсе могут участвовать общеобразовательные организации (ДОУ, СОШ, УДО) города Набережные Челны.

4. Условия конкурса

4.1. Организация предоставляет на Конкурс видеоролик, соответствующий тематике конкурса, снятый и смонтированный любыми доступными средствами в двух вариантах:

- смонтированный для Instagram (вертикальная видеосъемка);
- смонтированный для демонстрации на мониторах (горизонтальная видеосъемка).

4.2. Требования к видеоролику:

- формат – MP4 (MPEG4).
- разрешение видеоролика:
 - 864x1080, 9:16 (вертикальное изображение) – для Instagram;
 - 1080x864, 16:9 (горизонтальное изображение) – для трансляции в СМИ города. В связи с этим рекомендуем проводить видеосъемку двумя операторами одновременно (один из них снимает вертикально, расположив аппаратуру, а другой – горизонтально).

4.3. Продолжительность видеоролика – не более 30 секунд.

4.4. Выбор специальной программы для монтажа видеоролика участниками осуществляется самостоятельно, на свое усмотрение.

4.5. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.).

4.6. Для создания видеоролика, наряду с видео съемкой, могут использоваться фотографии.

4.7. Для участия в Конкурсе от образовательной организации принимается одна конкурсная работа в двух вариантах (горизонтальное и вертикальное исполнение).

4.8. Организация отправляет свой видеоролик вместе с заявкой (ПРИЛОЖЕНИЕ 1) до **22 сентября 2021 г.** на электронный адрес МАУДО «ДХШ№2» hydsch2_chelny@mail.ru

В теме письма указать «Достучаться до каждого сердца» и номер ОО.

5. Критерии оценок

- 5.1. Соответствие видеоролика тематике конкурса.
- 5.2. Творческая новизна и оригинальность.
- 5.3. Качество видеоматериала.
- 5.4. Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.
- 5.5. Общее эмоциональное восприятие.

6. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс.

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) дают право организаторам конкурса на использование присланного материала по своему усмотрению (размещение в социальных сетях, интернет-ресурсах и трансляцию в СМИ города, участие в творческих проектах и т. п.).

6.3. В случае необходимости, организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

6.4. Видеоролики скопированные (взятые) из интернета и др. источников не рассматриваются!

6.5. Работы, не соответствующие тематике конкурсных заданий не рассматриваются!

6.6. Видеоролики без указания автора и контактов не рассматриваются!

7. Награждение.

Ролики победителей конкурса будут транслироваться в общественном транспорте, распространяться по социальным сетям. Победители муниципального Конкурса награждаются Дипломами лауреатов первой, второй, третьей степени и дипломантов. Итоги конкурса будут размещены на сайте edu.tatar.ru в ленте новостей МАУДО «ДХШ №2» после **4 октября 2021 г.**

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА
на муниципальный конкурс видеороликов
«Достучаться до каждого сердца»

Имя, фамилия, отчество участника (ов) ПОЛНОСТЬЮ	
Полное название образовательного учреждения	
№ телефона, e-mail:	
Контактный телефон ответственного	